
Contenido

El nombre

Historia

Contexto

Los factores claves

Los recursos

La organización

La gente

Las ideas

El nombre

“una”

Deben haber varias

“empresa”

En el sentido de *emprender*

En el sentido *organizacional*

En el sentido de *generación de recursos*

“docente”

Su campo de acción

Una palabra que no existe en otros idiomas

Historia

1987 - 1988

La educación matemática en Colombia

La educación matemática en la Universidad de los Andes

Cuatro personas preocupadas por un problema curricular

1994

Un centro de investigación

16 personas de planta

8 investigadores principales

10 profesores - investigadores de cátedra

Unas realizaciones

Diseños curriculares

6 libros propios publicados

10 libros de otros autores

Productos en informática educativa y mutimedios

Una asociación de profesores de matemáticas

Simposios internacionales

Un reconocimiento

Nacional

Proyectos aprobados por Colciencias

Proyectos avalados por el Ministerio de Educación

Internacional

Participación en proyectos internacionales

Participación activa en la comunidad

Contexto

Colombia

Emergencia de la educación matemática

El Ministerio de Educación

La importancia de la educación

La Universidad de los Andes

Naturaleza

Privada

Sin tradición en educación

Nuestra ubicación

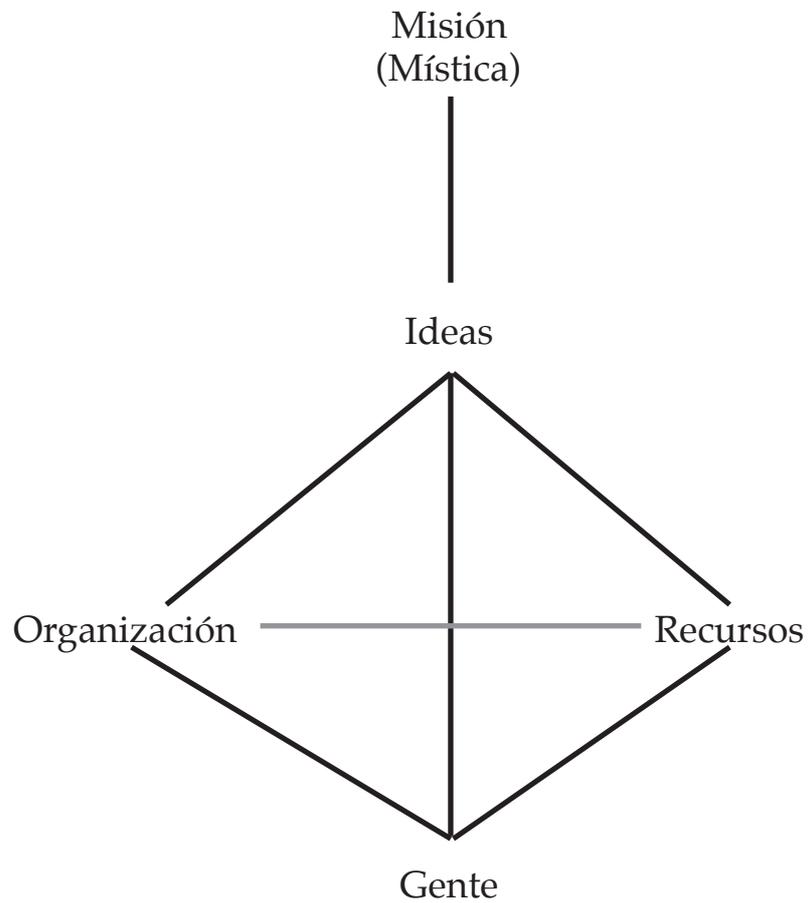
Dentro del Departamento de Matemáticas

Dentro de la Facultad de Ciencias

Los recursos

La Universidad no apoya los centro de investigación

Los factores claves



Los recursos

Necesidad de auto - financiación

Creación de “negocios” por fuera de la educación matemática

La actividad editorial

Multimedios

Asesorías

Tarjetas de navidad ...

La importancia de administrar bien los recursos

La historia (tamaño de los proyectos)

Editorial

Editorial + Multimedios + ...

Financiación a través de los mismos proyectos

La organización

Una visión de un proceso productivo

El mercado

Tenemos clientes que generan demanda

Debemos ofrecer productos

Se requiere un proceso de promoción • diseño • financiación • producción • venta

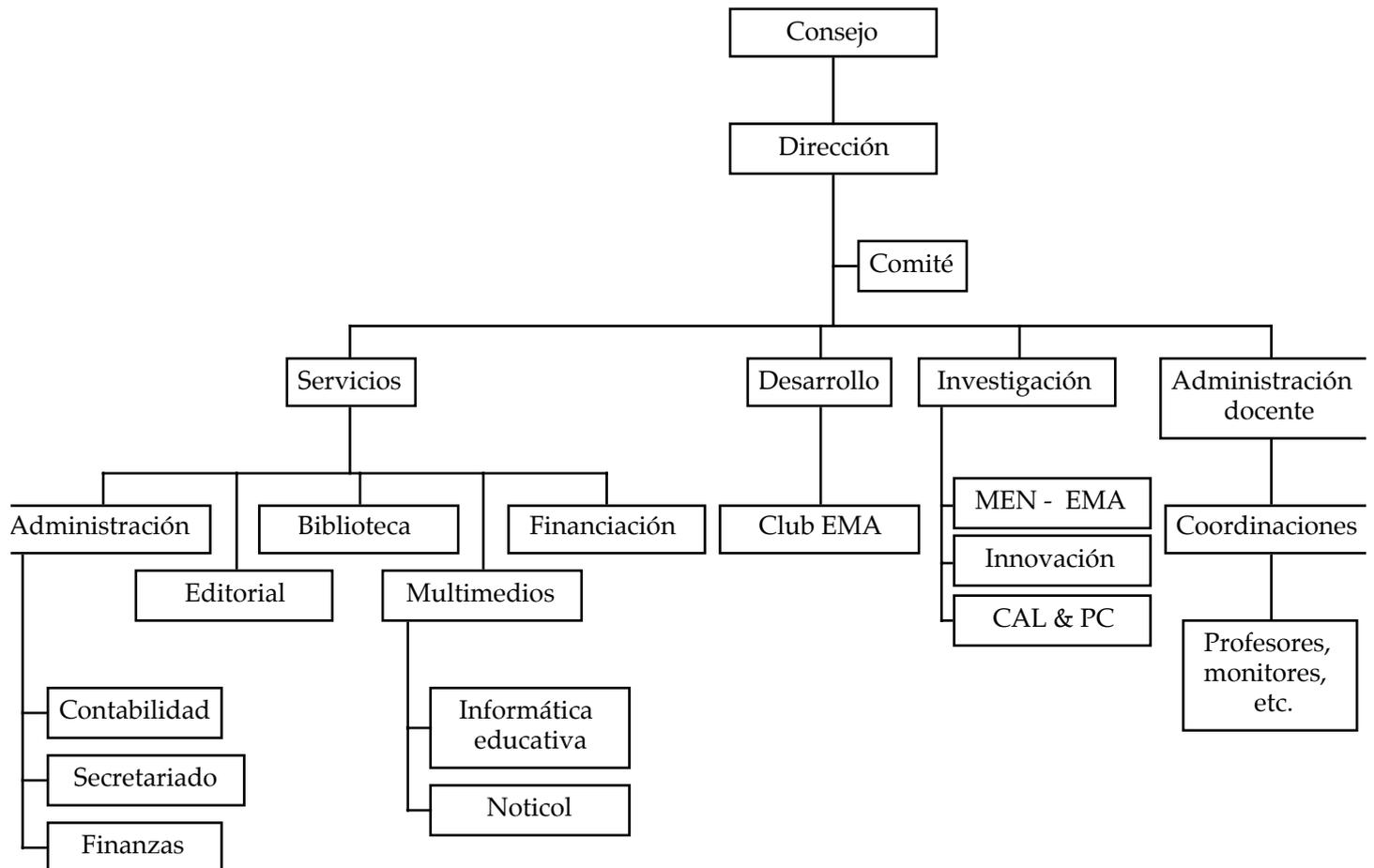
La organización

Cada persona tiene sus responsabilidades y funciones

Toda responsabilidad que tiene una *y sólo una* persona asignada

Pero, todos nos sentimos partícipes de todos los proyectos

En organigrama



La planeación estratégica

Periódica

Define políticas y planes de mediano y largo plazo

El proceso de producción

Diseño

Financiación

Planeación

Control de presupuesto

Contabilidad

Costos de los proyectos

Producción

Supervisión

Evaluación

Venta

Capacitación

Aprendiendo de la experiencia

La investigación - acción

Auto - formación

Capacitación formal

Compromiso

“Luchando contra una pseudo - adversidad”

La búsqueda conjunta de un ideal

Las ideas

Una misión

Con la Universidad de los Andes

Con los profesores de matemáticas

Con la educación matemática en Colombia

Las ideas

Sobran los problemas que hay que resolver

Hay que tener visión y ser realista