

León, O. y Montero, I. (1997). Encuestas, Cp. III. En *Diseño de Investigaciones*. Madrid: MacGraw Hill.

Trabajo de 32 páginas de extensión, estructurado en 9 apartados.

Primer apartado: Introducción.

1. Formas científicamente incorrectas de *recoger información a partir de una pregunta de opinión* versus organización por una encuesta.
2. Las encuestas y sus procedimientos de indagación: establecen *reglas para acceder de forma científica a lo que las personas opinan*. Sistemática.
3. Necesidad de hacer *muestras*.
4. *Información que se conoce* mediante las encuestas.
5. *Instituciones* que emplean encuestas de manera exhaustiva.

Segundo apartado: Procedimiento general de una encuesta.

1. *Población y unidad muestral*.
2. Selección y *tamaño de la muestra*.
3. Material para realizar la encuesta. Preparación del cuestionario. *Encuesta, cuestionario y entrevista*.
4. Organización del trabajo de campo.
5. Tratamiento estadístico. *Codificación*. Análisis estadístico.
6. Discusión de los resultados.

Tercer apartado: Selección y tamaño de la muestra.

1. Noción de representatividad. Tamaño de la muestra.
2. Representación y sesgo. Características de la población que se quiere estudiar y de la muestra.
3. Tamaño. Criterios para establecer el tamaño de una muestra:
 - a) tamaño de la población;
 - b) estadístico con el que se está midiendo;
 - c) variabilidad de la medida;
 - d) márgenes de las predicciones;
 - e) nivel de seguridad asumido para el procedimiento.
4. Técnicas de muestreo:
 - a) aleatorio simple
 - b) aleatorio estratificado
 - c) por conglomerados
 - d) por conglomerados y etapas (polietápico).
5. Esquema de un muestreo por conglomerados y etapas. Ejemplo.
6. Muestreos no probabilísticos:
 - a) muestras accidentales
 - b) muestreo a propósito.

Cuarto apartado: Material para realizar la encuesta.

1. Determinaciones previas a la redacción de las preguntas:
 - Primero: objetivos, hipótesis, variables que interesa observar, grupos que se quieren comparar.
 - Segundo: medio con el cual se va a realizar la encuesta.
 - Tercero: redacción de las preguntas.
2. Organización.
Según el tipo de preguntas tenemos: cuestionarios, entrevistas estructuradas y entrevistas no estructuradas.
3. Cuestionarios: todas las preguntas están determinadas; son cerradas. Se suelen fijar

Programa de Doctorado Didáctica de la Matemática..... .Asignatura: Diseño de Investigaciones
Cuarta sesión: 13-Diciembre-99 Resumen realizado por L. Rico.

en un texto. Distintos tipos de preguntas.

4. Entrevistas estructuradas: el conjunto de preguntas está determinado; las preguntas pueden ser abiertas o cerradas. Hay un entrevistador.

5. Entrevistas no estructuradas. Empleo en las fases previas de elaboración de una encuesta.

6. Elaboración de preguntas. Consejos generales; tres tipos de preceptos:

a) Sobre la construcción de las preguntas (contenido, lenguaje, ubicación);

b) Sobre la forma de presentar las preguntas (extensión, facilidad, atractivo);

c) Sobre el modo de lograr un buen porcentaje de respuesta (facilitar la contestación, seguimiento sistemático, etc.)

Quinto apartado: Organización del trabajo de campo.

1. Importancia del medio en la forma de preguntar. Distintos tipos de medios

2. Entrevista personal: Ventajas e inconvenientes. Sesgo del experimentador.

3. Correo. Ventajas e inconvenientes. Sesgo de respuesta.

4. Teléfono. Ventajas e inconvenientes.

Sexto apartado: Discusión de los resultados.

1 Limitación en la discusión de los datos: **se centra en la existencia de relaciones; no se pueden establecer causas**. Se puede hablar de diferencias pero no de influencias.

2. Validez de los resultados. Sinceridad de las respuestas. Amenazas a la validez.

Séptimo apartado: Diseños de investigación con encuestas.

1. Tipos de diseños: longitudinales y transversales. Ejemplos.

2. Diseño transversal. Objetivo: describir una población en un momento dado; establecer diferencias entre distintos grupos. Las diferencias deben establecerse en la redacción de la pregunta.

3. Diseños longitudinales. Objetivo: observar cambios en una población; se toman varias medidas a lo largo del tiempo. Tipos:

a) muestreos sucesivos con grupos de sujetos distintos; control de variables.

b) diseños de panel; se mantienen los msmos sujetos; fenómeno de mortandad.

c) diseños de cohortes: estudia el cambio producido en grupos grandes de sujetos.

Octavo apartado: Análisis de datos.

1. Medidas que pueden realizarse; se atiende a distintos niveles de complejidad:

a) básico;

b) tablas de contingencia;

c) modelos.

2. Organización de datos. distintas opciones.

Noveno apartado: Glosario