



## DIVULGANDO EL QUEHACER DE LA MATEMÁTICA EDUCATIVA

Sergio Rubio-Pizzorno  
*Cinvestav-IPN, zergiorubio@gmail.com*

Gabriela Buendía Abalos  
*Colegio mexicano de Matemática Educativa, buendiag@hotmail.com*

### Resumen

Proponemos un proyecto de divulgación de la Matemática Educativa a través de una labor académica multidisciplinaria y al seno de la Red de Cimates cuyo objetivo es comunicar resultados de la investigación en el área utilizando una diversidad de medios de la web 2.0. Nuestra conceptualización sobre el modelo de divulgación a utilizar parte de divulgar no *para el otro*, sino *con el otro*: profesores de matemáticas de todos los niveles educativos, investigadores del área abarcando diferentes marcos teóricos y otras áreas de investigación, así como todo aquel interesado en la problemática de la matemática y su enseñanza.

**Palabras clave:** divulgación, Matemática Educativa, profesor de matemáticas

### 1. INTRODUCCIÓN

Como campo disciplinar, la Matemática Educativa inició en México en 1975 y en el mundo, unos años antes. Es una disciplina joven que ha tenido un crecimiento importante debido seguramente a propia naturaleza: analizar, sistemáticamente, la problemática alrededor de la enseñanza de las matemáticas. Por ello, hoy en México no sólo hay posgrados e investigadores en el área de gran relevancia, sino que es el referente de quehaceres similares en Latinoamérica.

En ese marco, su impacto social es innegable y hay un esfuerzo permanente en el área por mantener puentes entre la investigación y su impacto en el aula. Sin embargo, y compartiendo características con otras disciplinas científicas, la Matemática Educativa tiene características que provocan alejamientos tanto al seno de ella misma –por la robustez teórica que se ha ido incrementando– como fuera de ella. Su lenguaje especializado, las metodologías de investigación e implementación de resultados, el perfil de los investigadores contrapuesto al del propio profesor de matemáticas parecieran ser, entre otras, características que no han permitido que una disciplina tan social permee más allá de los núcleos académicos.

Como investigadores en el área nos hemos percatado de que aún en un ambiente de divulgación, la matemática sigue teniendo ese carácter de ciencia pura –lejana y oscura– y sus conceptos, por lo tanto, son intocables. Esta situación es justo lo que provoca fenómenos escolares negativos hacia su aprendizaje



por lo que desde la investigación en Matemática Educativa se han realizado importantes esfuerzos para revertir esta situación. Sin embargo, a pesar de esfuerzos importantes que se han realizado, consideramos que es necesario plantear alternativas desde esta disciplina para divulgar efectivamente lo que se está haciendo e incluso, logrando.

El equipo está conformado por Javier Lezama, Rebeca Flores, Luis Arturo Serna y Elizabeth Mariscal además de los proponentes del cartel. Y como antecedentes bajo el interés de divulgar el quehacer de la Matemática Educativa, está la plataforma DocenMat y los programas de radio asociados. El objetivo no se centra en divulgar matemáticas. Aunque de manera natural se hablará de matemáticas, se hará desde los resultados de la investigación de la Matemática Educativa.

## 2. ACERCA DEL PROYECTO

La actividad de divulgación a desarrollar se considera una labor académica multidisciplinar cuyo objetivo es comunicar utilizando una diversidad de medios, el conocimiento generado en la Matemática Educativa a distintos públicos voluntarios contextualizando el conocimiento para hacerlo más accesible. El público-objetivo se refiere en primera instancia a profesores de matemáticas de todos los niveles educativo y a formadores de formadores, esto es, profesores que forman profesores. En segunda instancia, se refiere a los propios investigadores en el área en el sentido de que la Matemática Educativa tiene un cierto celo relativo a los marcos teóricos de tal manera que entre aquellos que hacen investigación bajo diferentes marcos, no siempre existe un diálogo. En este sentido, también se consideran científicos de disciplinas hermanas o cercanas tales como Matemática, Física o Pedagogía.

Nuestra conceptualización sobre divulgación evoluciona desde modelos considerados de déficit a un modelo de participación pública, de diálogo continuo (Lewenstein, 2003). Entonces, de acuerdo a Huergo (2001), las estrategias a seguir no se basan en considerar todo aquello que el profesor de matemáticas ignora o toda la cultura científica, matemática en particular, de la cual carece el mexicano. Así, en lugar de ser *para el otro*, pensar en este proyecto permite pensar que dichas estrategias son *con el otro* en un proceso de encuentro entre sujetos –mundos- con horizontes culturales distintos y propósitos diferentes.

Este proyecto busca crear un *Boletín* de Divulgación sobre el quehacer de la Matemática Educativa. Cada emisión semestral del *Boletín* electrónico inicia con la selección de un artículo de



investigación en el área de la Matemática Educativa publicado en una revista de corriente principal; se denominará artículo central y se convierte en un tema sombrilla. Mediante un trabajo en redes de colaboración y equipos multidisciplinarios de la Red de Cimates, se pondrán en juego todos los recursos de la web 2.0 para conformar un conjunto de actividades de divulgación que se concatenen con tema sombrilla: blogs asociados, entrevistas en video y audio con el experto y con investigadores con líneas de investigación semejantes, material didáctico, artículos divulgativos, infografías.

### 3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Huergo, J. (2001). *La popularización de la Ciencia y la Tecnología: Interpelaciones desde la comunicación*. Ponencia presentada en el Seminario Latinoamericano Estrategias para la Formación de Popularizadores en Ciencia y Tecnología. La popularización de la Ciencia y la Tecnología. Red-POP - Cono Sur.
- Lewenstein, B. (2003). *Models of public communication of science and technology*, Ithaca, NY, Departments of Communication and of Science & Technology Studies, Cornell University.