

## ACTIVIDADES AUTÉNTICAS

Roxana Da Silva – Verónica Lazzarini  
[roxanadasilva1@hotmail.com](mailto:roxanadasilva1@hotmail.com) – [veromat1981@hotmail.com](mailto:veromat1981@hotmail.com)  
Escuela Técnica de Solymar (CETP) – Uruguay

Tema: Resolución de problemas

Modalidad: T

Nivel educativo: Medio

Actividades auténticas, Resolución de problemas”

*Se trata de presentar ejemplos de Actividades Auténticas, las cuales consisten en situaciones que tengan sentido para los estudiantes, que permitan aplicar habilidades y contenidos aprendidos en un problema similar a lo que enfrentarán en su vida real y/o profesional. Los alumnos deberán elaborar un producto final, realizando entregas previas (productos intermedios), generando oportunidades para ensayar, consultar recursos, obtener devoluciones para un producto final en calidad. Luego de definir Actividades Auténticas, profundizar en sus características y compartir ejemplos (materiales impresos tal como debe recibirla cada equipo de alumnos), se trabajará en conjunto con los docentes en el diseño de posibles situaciones auténticas. Una jornada de taller no es suficiente para elaborar este tipo de actividades, ya que implica un trabajo de varias horas, pero, sí se puede acercar al concepto y pensar situaciones que pueden adaptarse a las diferentes orientaciones y contextos de los estudiantes, analizar los roles que asumen los estudiantes, identificar destinatarios, pensar con qué otras asignaturas se puede trabajar en forma conjunta; ya que este tipo de actividades tiene como una de sus características la interdisciplinariedad. Se discutirá la forma de evaluación, en nuestros ejemplos utilizamos matrices de valoración y listas de control.*

Desarrollo del trabajo:

Compartimos la experiencia de participar en el Fondo de Becas del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEEd), donde nos ofrecieron una nueva forma de trabajo que consiste en la implementación de actividades auténticas.

Profundizamos en el concepto “Actividades Auténticas”:

Una actividad auténtica es una tarea de relevancia personal para el alumno que le permite utilizar los conocimientos y habilidades en entornos similares a los que posteriormente enfrentará en su entorno real y/o profesional. Estas actividades tienen las siguientes características: son contextualizadas, lo cual implica una aplicación a la realidad del estudiante cuya solución requiere el uso de variados recursos y procedimientos que serán utilizados por los alumnos de manera flexible. Por no tratarse de una situación estructurada, admite varias soluciones e implica buscar alternativas y tomar decisiones acorde a las restricciones que existen, al igual que en los problemas de la vida cotidiana. Tienen un propósito, es decir, una meta a alcanzar o un producto a determinar; el alumno tiene uno

o varios roles definidos a vivenciar y las actividades están destinadas a interlocutores reales. Otra característica que las identifican es que son interdisciplinarias, por lo tanto, pueden involucrarse varias asignaturas y trabajar en conjunto en el proceso y en la corrección del producto final. La entrega de productos intermedios permite hacer un seguimiento del trabajo e ir haciendo las devoluciones pertinentes para lograr un producto de calidad. Optamos por evaluar este tipo de actividades mediante rúbricas y tablas de control, las cuales quedan a disposición de los estudiantes para que tengan el detalle de lo que se pretende con la tarea y puedan autoevaluarse en todo el proceso.

Creamos una presentación (disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=2WVPPeAykgk>) donde se definen las actividades auténticas, se detallan sus características y se muestra el siguiente ejemplo:

Actividad:

Te contratan para trabajar en una nueva empresa llamada “Crédito fácil”, ubicada en Flor de Maroñas, que ofrece diferentes préstamos. Cada préstamo otorgado se cobra con un 32% de interés. Se quiere promocionar préstamos de \$20.000, \$50.000 y \$75.000; en 12, 24 y 36 cuotas respectivamente. Tres promotoras repartirán volantes durante una semana en diferentes lugares de Pando. Se contrata un servicio de telefonía para la atención al cliente, con el número 123 456. La atención al público será en el horario comprendido entre las 9:00 y las 19 hs.

Te asignan la tarea de calcular el monto de cada cuota para cada uno de los préstamos, crear un logo y un eslogan que represente la empresa, y diseñar un volante promocionando los tres tipos de préstamos.

¿Qué hay que entregar?

Se espera que realicen un producto intermedio y luego el producto final. Se detallan las pautas de cada una de las entregas:

Producto intermedio:

Entregar en hoja A4: el diseño del logo, el eslogan y todos los cálculos realizados para hallar el monto de cada cuota. En caso de no poder imprimir el trabajo, se les entregará un pendrive para que lo guarden (el archivo debe ser guardado con los apellidos de los integrantes del equipo).

Producto final:

Deben elaborar un volante publicitario que sea atractivo y que promueva los tres tipos de préstamos, el cual será entregado a la población de Flor de Maroñas y alrededores. El volante debe cumplir con las siguientes condiciones:

-El tamaño no debe superar la mitad de una hoja A4, ni ser menor a la cuarta parte de una hoja A4.

-Debe estar el nombre de la empresa, la dirección, el teléfono, el horario de atención al público, el logo, el eslogan y los tres tipos de préstamos con el monto de cada cuota.

-El volante debe presentarse en formato digital, diseñado en una página web o programa acorde.

---

Se propone analizar dicha situación, contestando a las siguientes preguntas:

¿Cuál o cuáles son los destinatarios?

¿Qué roles asumen los estudiantes?

¿Qué asignaturas se pueden involucrar?

Luego de intercambiar las distintas respuestas, se hace entrega a los docentes de una copia del material que debe recibir cada equipo de alumnos, el cual incluye: Situación (problema a resolver), productos intermedios y producto final, cronograma de trabajo con detalle de los roles y evaluación (se incluyen las rúbricas). Acompañamos la lectura del material con las explicaciones y aclaraciones pertinentes. Por un tema de extensión, adjuntamos dicho material a los anexos.

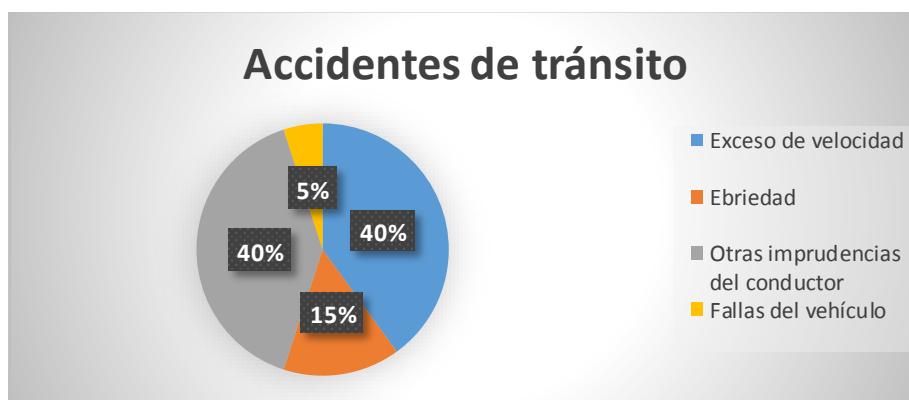
---

En una segunda instancia, se pide a los docentes que se agrupen de a tres y se les entrega la siguiente actividad auténtica:

Accidentes de tránsito:

Primera parte:

El siguiente diagrama circular representa los motivos de los accidentes de tránsito correspondientes al año 2010 en Uruguay.



a) ¿Cuál es la causa que ocasionó mayor cantidad de accidentes de tránsito?

- b) Si en ese año se registraron 567 accidentes, calcula cuántos correspondieron a cada una de las causas detalladas en el diagrama.
- c) Un diputado propone un proyecto para reducir el número de accidentes en un 35%. Si dicho proyecto funciona, ¿cuántos accidentes menos se espera que ocurran en el siguiente año?
- d) En el informativo dicen que otro diputado propone una medida en la que los accidentes descenderían a 300, ¿es una mejor propuesta que la del caso c)?

### Segunda parte:

Se quiere concientizar a la población de Flor de Maroñas y alrededores acerca de la seguridad vial. Se contratará un móvil de publicidad rodante que recorra la ciudad y se dispondrá de un espacio en la radio comunitaria “La Gaviota FM” para hacer llegar un mensaje.

¿Qué tienen que hacer?



Se espera que elaboren una grabación para el móvil rodante y otra para la radio comunitaria, con el objetivo de concientizar a la población de tu barrio y alrededores.

---

### Propuesta para los docentes:

A partir de la actividad “Accidentes de tránsito”, se pide que respondan a las siguientes preguntas:

- 1) ¿En qué nivel o niveles se puede proponer?
- 2) ¿Qué contenidos y habilidades se pueden abordar?
- 3) ¿Qué asignaturas se pueden incluir?

Se realiza la puesta en común de las respuestas de todos los equipos.

---

Compartimos otro ejemplo de actividad auténtica:

### Actividad

Estás trabajando en una empresa de productos de limpieza ubicada en la ruta 101, en las inmediaciones del aeropuerto. El propietario te comenta que necesita solicitar un préstamo de U\$S30.000, para realizar una serie de reformas en los locales de fabricación

y ventas de los artículos y, averigua que los bancos HSBC y BHU le prestan dicho monto a pagar en 4 años. Las propuestas que le ofrecen son:

1. El banco HSBC le presta U\$S30.000 a pagar en 4 años, en cuotas mensuales de 6.990 unidades indexadas.
2. El banco BHU le presta U\$S30.000 a pagar en 4 años, en cuotas mensuales de U\$S 775.

Por falta de tiempo, tu jefe no pudo consultar al banco Bandes. Te pide que utilices el simulador de préstamos de la página de Internet de dicho banco y averigües si tiene menos interés el préstamo en unidades indexadas o en dólares y, que completes una ficha que te dejará en el escritorio. Considerando el préstamo en la moneda más conveniente del banco Bandes y las otras dos propuestas, debes analizarlas y realizar un informe donde se detalle el valor en pesos de cada cuota, el interés total en pesos y la tasa anual de cada banco. Se espera que indiques qué opción consideras más conveniente y por qué.

El producto:

Realizarán dos productos intermedios y luego el producto final. Se detallan las pautas de cada una de las entregas:

Primer producto intermedio:

Completar la ficha que tu jefe dejó en el escritorio y entregar una hoja con los cálculos realizados.

Segundo producto intermedio:

Entregar en hoja A4, todos los cálculos realizados para hallar conversiones de monedas, valor en pesos de cada cuota, interés total en pesos y tasa anual de cada banco.

Producto final:

Debes elaborar un informe formal para tu jefe, en donde se detalle la información de los diferentes préstamos y tu opinión de cuál es la opción más conveniente. Dicho informe, debe cumplir con las siguientes condiciones:

- ❖ Tener una carátula, donde deben estar los nombres de los integrantes del equipo y un título que sintetice de qué se trata el informe.
- ❖ La argumentación y la conclusión deben tener una extensión mínima de dos carillas A4 y un máximo de cuatro carillas A4, con letra verdana tamaño 12, interlineado 1,5, margen superior e inferior 1,5 cm, márgenes izquierdo y derecho 1 cm, en formato Word.
- ❖ Deben figurar todos los cálculos necesarios para comparar las opciones de cada banco.
- ❖ Incluir la ficha del banco Bandes.

❖ Tener el registro de la cotización del dólar y de la unidad indexada a la fecha. Presentar una justificación clara y precisa de cuál propuesta consideras más favorable.

Previo a la entrega del informe, deben evaluar el trabajo mediante la matriz de valoración que se les da al final de este material.

---

Se plantea a los docentes:

Retomando los equipos ya formados, se propone la siguiente consigna:

- a) Piensen una situación que pueda ser una actividad auténtica
- b) Indiquen en qué nivel o niveles se puede implementar
- c) Mencionen qué contenidos y habilidades se ponen en práctica
- d) Investiguen qué asignaturas se pueden involucrar

Se realiza una puesta en común, compartiendo las diferentes situaciones.

---

Como cierre, se genera espacio para las opiniones acerca de la viabilidad de las actividades auténticas en los diferentes niveles educativos, las fortalezas y las debilidades de esta forma de trabajo.

---

Por último, hacemos entrega de una evaluación del taller, como forma de obtener insumos para mejorar nuestra tarea.

#### Referencias bibliográficas

Ahumada, P. (2005). *“Hacia una evaluación auténtica del aprendizaje”*. México. Paidós  
Atorresi, A.; Ravela, P. (2009) *“Proyectos de Evaluación Formativa y Auténtica.”* Montevideo – Instituto de Investigaciones en Evaluación, Universidad Católica del Uruguay.

Fajre, C. Arancibia, V.H. (2000) *“La consigna: un manual de instrucciones para leer la escuela.”* Salta, Argentina.

Pogré, P. (2001) *“Enseñanza para la comprensión. Un marco para innovar en la intervención didáctica.”* En: Escuelas del futuro II. Cómo planifican las escuelas. Argentina – Papers.

Ravela, P. (2009) *“Consignas, devoluciones y calificaciones: los problemas de la evaluación en las aulas de educación primaria en América Latina”*. En Revista Páginas de Educación n° 2: 49-89. Montevideo. UCU.

Ravela, P. (2006) "Fichas didácticas: para comprender las evaluaciones educativas." Santiago de Chile-PREAL.

### Anexos

#### **Situación**

Te contratan para trabajar en una nueva empresa llamada "Crédito fácil", ubicada en Flor de Maroñas, que ofrece diferentes préstamos. Cada préstamo otorgado se cobra con un 32% de interés. Se quiere promocionar préstamos de \$20.000, \$50.000 y \$75.000; en 12, 24 y 36 cuotas respectivamente. Tres promotoras repartirán volantes durante una semana en diferentes lugares de Pando. Se contrata un servicio de telefonía para la atención al cliente, con el número 123 456. La atención al público será en el horario comprendido entre las 9:00 y las 19 hs.

Te asignan la tarea de calcular el monto de cada cuota para cada uno de los préstamos, crear un logo y un eslogan que represente la empresa, y diseñar un volante promocionando los tres tipos de préstamos.

#### **¿Qué hay que entregar?**

Se espera que realicen un producto intermedio y luego el producto final. Se detallan las pautas de cada una de las entregas:

#### **Producto intermedio:**

Entregar en hoja A4: el diseño del logo, el eslogan y todos los cálculos realizados para hallar el monto de cada cuota. En caso de no poder imprimir el trabajo, se les entregará un pendrive para que lo guarden (el archivo debe ser guardado con los apellidos de los integrantes del equipo).

#### **Producto final:**

Deben elaborar un volante publicitario que sea atractivo y que promueva los tres tipos de préstamos, el cual será entregado a la población de Flor de Maroñas y alrededores. El volante debe cumplir con las siguientes condiciones:

- El tamaño no debe superar la mitad de una hoja A4, ni ser menor a la cuarta parte de una hoja A4.
- Debe estar el nombre de la empresa, la dirección, el teléfono, el horario de atención al público, el logo, el eslogan y los tres tipos de préstamos con el monto de cada cuota.
- El volante debe presentarse en formato digital, diseñado en una página web o programa acorde.

### **CRONOGRAMA DE TRABAJO**

Todas las fases serán realizadas en equipo, durante el tiempo de clase, en caso de no ser suficiente el tiempo indicado, deberán continuar fuera del horario de clase.

ETAPAS	TIEMPOS	ROLES	LO QUE DEBEN HACER	TIENEN QUE ENTREGAR	¿CÓMO LOS EVALUAREMOS?		
1	10 minutos	Organizador	Formar los equipos. Leer la actividad.	Producto intermedio	Rúbrica		
2	20 minutos	Contador	Cálculo del monto de cada cuota para los distintos préstamos.				
3	25 minutos	Diseñador	Creación del logo Creación del eslogan				
4	35 minutos	Secretario	Presentar los cálculos, el monto de cada cuota, el eslogan y el logo en formato digital.				
Clase siguiente:							
<b>Devolución del producto intermedio.</b> Mientras los equipos trabajan en el diseño del volante, se realizará una devolución de 5 a 10 minutos a cada equipo.							

5	20 minutos	Investigador	Investigan diferentes páginas web y/o programas de diseño de volantes.	Producto final	Matriz de valoración
6	60 minutos	Diseñador	Crean el volante en formato digital		
7	10 minutos	Evaluador	Evalúan el trabajo mediante la matriz de valoración correspondiente al producto final.		

**Clase siguiente: Devolución del Producto final. Se hace entrega de la Matriz de valoración.**

**Producto intermedio:**

Se realizará la devolución mencionada en el cronograma y la entrega de la siguiente rúbrica:

RÚBRICA PARA EVALUAR EL PRODUCTO INTERMEDIO			
Aspecto	Logrado	Medianamente logrado	No logrado
<i>Uso de la calculadora</i>	<i>Usan correctamente la calculadora de forma independiente</i>	<i>Utilizan la calculadora, pero consultan sobre su uso.</i>	<i>No usan correctamente la calculadora y/o pregunta varias veces.</i>
<i>Cálculo de las cuotas de cada préstamo</i>	<i>Calculan sin error las cuotas de los tres préstamos.</i>	<i>Calculan las cuotas de los tres préstamos, pero, cometen un error.</i>	<i>Cometen más de un error en el cálculo de las cuotas o, no calculan.</i>
<i>Registro de los procedimientos y cálculos en una hoja</i>	<i>Efectúan un registro de cada procedimiento y registran los cálculos pertinentes.</i>	<i>Registran los resultados pero no el procedimiento</i>	<i>No registran los resultados, ni el procedimiento.</i>
<i>Cálculo del interés</i>	<i>Calculan el interés de cada préstamo sin errores</i>	<i>Calculan el interés de cada préstamo con un error</i>	<i>Calculan el interés con más de un error o no calculan los intereses.</i>
<i>Aplicación de la Regla de tres simple</i>	<i>Aplican la Regla de tres simple sin dificultades.</i>	<i>Aplican la Regla de tres simple pero,</i>	<i>No plantean de forma correcta la Regla de tres simple.</i>

		<i>preguntan sobre el planteo.</i>	
<i>Creación del eslogan</i>	<i>El eslogan es creativo y acorde al rubro de la empresa.</i>	<i>El eslogan es creativo pero no es acorde al rubro de la empresa.</i>	<i>No crean el eslogan o no es creativo y tampoco es acorde al rubro.</i>
<i>Diseño del logo</i>	<i>El logo es creativo y representa a la empresa.</i>	<i>El logo no es creativo, pero, representa a la empresa.</i>	<i>El logo no representa a la empresa.</i>
<i>Manejo de los recursos informáticos</i>	<i>Maneján con solvencia y sin problemas los programas informáticos</i>	<i>Maneján los programas informáticos con ayuda.</i>	<i>Necesitan asistencia continua para el uso de los programas informáticos</i>
<i>Cumplimiento de pautas de entrega</i>	<i>Cumplen con todas las pautas</i>	<i>No cumplen con una de las pautas</i>	<i>No cumplen con más de una de las pautas</i>