

**Cohen, L & Manion, L.** (1990) Encuestas Capítulo IV. En *Métodos de Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla.

Trabajo de 30 páginas de extensión, estructurado en 9 apartados.

Primer apartado: Introducción.

1. Caracterización de los *objetivos* de una encuesta:
  - a) describir la naturaleza de las condiciones existentes;
  - b) identificar normas o patrones contra los cuales comparar las condiciones existentes;
  - c) determinar las relaciones que existen entre acontecimientos específicos.
2. Dos *rasgos principales*: complejidad y alcance.
3. Técnicas de *recogida de datos*: entrevistas estructuradas o semiestructuradas; cuestionarios postales o de autocumplimentación; pruebas normalizadas de logros o prestaciones; y escalas de actitud.
4. Fases en la *planificación de una encuesta*.

Segundo apartado: Consideraciones preliminares.

1. Tres *requisitos previos* al diseño de una encuesta: finalidad de la investigación, población y recursos.
2. *Finalidad de la investigación*: se articula en tres fases:  
Primera fase: identificación del propósito central específico.  
Segunda fase: identificación y articulación de temas subsidiarios en relación con el objetivo central.  
Tercera fase: formulación de necesidades específicas de información relacionadas con cada uno de los temas.
3. *Población*: necesidad de especificarla con precisión. Accesibilidad; necesidad de una muestra.
4. *Recursos disponibles*. Necesidad de evaluar el coste financiero.

Tercer apartado: Muestreo de la encuesta.

1. Qué es una muestra. *Representatividad*. De la población a la muestra.
2. Dos *métodos generales* de muestreo: de probabilidad y sin probabilidad.
3. Muestreo de azar simple.
4. Muestreo sistemático
5. Muestreo estratificado.
6. Muestreo de conjuntos
7. Muestreo en fases
8. Muestreo de conveniencia
9. Muestreo por cuota.
10. Muestreo intencional.
11. Muestreo dimensional
12. Muestreo por bola de nieve.

Cuarto apartado: Tamaño de la muestra.

1. *Tamaño mínimo aceptable*: 30 sujetos.
2. Consideraciones estadísticas. *Heterogeneidad y tamaño de la población*. Error de muestreo.

Quinto apartado: Error de muestreo.

1. Distribución de medias muestrales. Teorema central del límite.
2. Error típico de la media: concepto; cálculo. Proporciona la mejor estimación del error

Programa de Doctorado Didáctica de la Matemática.  
Cuarta Sesión: 13- Diciembre-99  
L. Rico.

Asignatura: Diseño de Investigaciones.  
Resumen realizado por

de muestreo.

Sexto apartado: Diseño del cuestionario de autocumplimiento.

1. *Condiciones generales* de un cuestionario: claro, sin ambigüedades, realizable uniformemente.
2. La identificación de temas subsidiarios lleva a *enunciar los ítems*.
3. Necesidad de *estructurar el cuestionario*. Diversas técnicas.
4. Sobre el arte de preguntar: *la pregunta*.
5. Seis consejos de *cómo no deben ser las preguntas*:
  - qué solo dejan una respuesta como aceptable
  - muy intelectuales o sofisticadas
  - complejas
  - irritantes
  - con empleo de negaciones
  - abiertas, en los cuestionarios de autocumplimentación.
6. Guía para preparar un cuestionario

Séptimo apartado: Cuestionarios postales

1. Ventajas e inconvenientes de los cuestionarios postales.
2. Factores para asegurar buenas respuestas:
  - Aspecto del cuestionario. Debe parecer fácil y atractivo.
  - Claridad de redacción y simplicidad en el diseño.
  - Distribución de contenidos para favorecer la cooperación.
3. Otras recomendaciones sobre diseño y composición.
4. Recomendaciones para el envío inicial.
5. Carta explicatoria.
6. Carta de seguimiento.
7. Sobre el uso de incentivos.
8. Validez de la técnica de cuestionarios postales. Control.

Octavo apartado: Tratamiento de los datos de la encuesta.

1. *Corrección* de los datos: acabado, precisión y uniformidad.
2. *Codificación*: tarea de reducción de los datos mediante asignación de un código a cada contestación a una pregunta.
3. Precodificación; categorías de contestación y cuadros de codificación.

Noveno apartado: Investigación por encuestas en educación. Dos ejemplos.