

Las redes sociales ¿herramienta para los futuros maestros de matemática en la construcción de conocimiento?

JOHANNA MARCELA OSORIO FRANCO

nanaop1993@hotmail.com
Universidad de Antioquia (Estudiante)

FRANCIA SALDARRIAGA QUIROZ

franciasq@hotmail.com
Universidad de Antioquia (Estudiante)

Resumen. Las redes sociales (RS) se han masificado especialmente en jóvenes con edades escolares, vale la pena entonces, preguntarse por los usos que estas redes posibilitan en el aula de clase. Con base en estas ideas, se indagó sobre el uso que hacen los futuros maestros de matemática de éstas, en particular, por las consideraciones que tenían frente a su uso como una herramienta para construir conocimiento matemático. A través de un cuestionario se recogieron los datos que finalmente nos permitieron inferir que las RS se utilizan principalmente con fines informativos. Los resultados señalan la necesidad de que los futuros maestros de matemática reflexionen sobre las RS como apoyo pedagógico y tomen actitud crítica sobre el uso de las mismas.

Palabras clave: Redes sociales, maestros en formación, construcción de conocimiento

1. Introducción

La mayoría de las personas nacidas en la década de los 80 crecieron con las tecnologías digitales a su alcance y las manipulan con gran habilidad. Aun quizás, sin haber recibido ninguna instrucción, no presentan dificultad alguna para navegar en el mundo virtual; Marc Prensky les llama los nativos digitales, debido a que ante la mirada de algunos que no tienen esas destrezas, son vistos como habitantes de otro país o de otra civilización, ya que pareciera, han forjado su propio idioma, o manera de comunicasen unos con otros.

Las tecnologías han influenciado sobre ellos de forma significativa, convirtiéndose en parte de su diario vivir, en especial las RS, las cuales ocupan el primer lugar en los hábitos de los

colombianos cuando se conectan a internet, según cifras contenidas en el estudio Futuro Digital Colombia 2013, difundidas por comScore. (El País.co.com).

Según algunos medios de comunicación¹, el Departamento Nacional de Estadística DANE, reveló que en el país viven 41 millones 242 mil 948 ciudadanos, de los cuales según fuentes de la compañía Facebook² afirman que hay 20 millones de usuarios en Colombia pertenecientes a esta RS (El Comercio 2014); se sabe también que el 60% accede desde un dispositivo móvil. Además, una investigación actual sobre el uso de Facebook sugiere que los estudiantes lo utilizan principalmente para mejorar la conectividad social, pero rara vez con fines educativos (Jong, Lai, Hsia, Lin, & Liao, 2014). En este mismo sentir, el embajador de Francia en Colombia, el Sr. Pierre-Jean Vandoone (2004) cuestiona el hecho que la mayoría de jóvenes usan las RS como parte de su vida, pero, ¿por qué no entonces implementarlo en la educación?

Frente a este contexto surge el deseo de hacer de las RS parte de la educación, utilizándolas como una herramienta útil y facilitadora en la construcción de conocimiento matemático. Debido a esto entonces nos planteamos los siguientes objetivos: indagar sobre la percepción que tienen los futuros maestros de matemática sobre las RS como una herramienta o no para su labor; dar otra mirada al uso de las RS desde un aspecto educativo, e invitar a reflexionar a los futuros maestros de matemática frente al apogeo que tienen las RS, hoy en día, en nuestra sociedad para que reflexionen e indaguen sobre la pertinencia de buscar caminos alternativos para llevar a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje que respondan a las necesidades que el mundo de hoy exige. En este sentido guiamos nuestra propuesta con el siguiente interrogante: ¿perciben los futuros maestros de matemática que las RS pueden convertirse en una herramienta para la enseñanza de la disciplina?

2. Referentes Teóricos

Al indagar qué es una RS, Castañeda, González, & Serrano (2011) aclaran que con el tiempo la definición de RS se ha ido modificando y ampliando; según ellos, una definición actual, sería decir que son sitios organizados en torno al perfil de las personas caracterizados por permitir desarrollar en un mismo espacio las acciones principales que se realizan con frecuencia mediante diferentes herramientas de publicación como compartir documentos, enlaces, vídeos, fotos, archivos de audio; comunicarse, crear grupos, evaluar y comentar recursos existentes en la red o publicados por otros usuarios.

¹ Ver: Caracol.com.co

² Véase publicación: <http://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/facebook-supera-20-millones-usuarios-colombia-noticia-1729937>

Hay quienes proponen el enfoque educativo de las RS. Cachia (2008) afirma que las RS educativas presentan una serie de ventajas: crean una dimensión nueva de socialización; proporcionan la base para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva. “Las RS se están usando como un espacio de encuentro entre los distintos actores del proceso de aprendizaje y enseñanza; sirven de enlace con las empresas que ofrecen empleo; facilitan las tareas de inmersión en un entorno lingüístico extranjero por medio de redes o comunidades; dinamizadoras y constructoras de una identidad digital”. Castañeda, L., González, V., & Serrano, J. L. (2011).

Según Jong, B.-S., Lai, C.-H., Hsia, Y.-T., Lin, T.-W., & Liao, Y.-S. (2014) actualmente, se adelantan investigaciones de cómo puede ser utilizada la RS de Facebook para ayudar a que los estudiantes tengan un aprendizaje más efectivo; por ejemplo, DeSchryver, Mishra, Koehler y Francis (2009) son algunos de los investigadores que están involucrados con los adelantos de estos estudios.

3. Metodología

Inicialmente realizamos un prueba piloto con el fin de validar el instrumento que queríamos usar, este ejercicio lo hicimos con 11 estudiantes de curso Seminario de Especialización en una Universidad Estatal la Universidad de Antioquia que ofrece programas de formación inicial de maestros de matemática. Después de la prueba realizamos algunas modificaciones en las preguntas, centrándonos en qué tan posible ven los maestros en formación la utilización de las RS como una herramienta útil y en qué experiencias han tenido; cambiamos preguntas de selección múltiple por preguntas abiertas donde se pudieran expresar más abiertamente y saber mejor que piensan. Los cuestionarios fueron cualitativos y se realizaron a través de un formulario en Google Drive. Para obtener la información que requeríamos, entonces difundimos dicho cuestionario por las RS de los programas de Licenciatura en Matemáticas de dicha Universidad, con la idea de garantizar que las personas que participaron con sus respuestas utilizan a lo menos una RS. Los estudiantes de ambas carreras suman aproximadamente 500 estudiantes, de los cuales 100 contestaron el cuestionario teniendo así una muestra significativa, representando un 20% de la población total.

Los datos obtenidos por el cuestionario se analizaron con herramientas del programa Excel (el porcentaje, la frecuencia, el análisis de datos, etc.) los cuales se sistematizaron para obtener un manejo de los datos más efectivo y un análisis más confiable. Se puede considerar este proceso en términos cuantitativos.

4. Los hallazgos

De los datos obtenidos de forma general podemos decir que las edades oscilan entre 19 y 38 años, siendo la edad promedio 25 años, el 63% fueron mujeres, el 36% hombres.

Ante la pregunta ¿Cuál de las RS usa con más frecuencia? Se obtuvo que un 84% usan Facebook; seguido de un 21% que usa Gmail, aunque el 50% de estos usan también Facebook; y 16% usando Twitter aunque más de la mitad de estos usan a la vez Facebook. Los análisis muestran que un 63% usan las RS entre 1 y 3 horas diarias, lo cual es significativo si tenemos en cuenta que es diario y un 42% las usan entre 6 y 9 horas, al igual un 42% las usan menos de 1 hora.

Sobre que les llamaba la atención de las RS los encuestados realizaron comentarios como los siguientes: “Su manera de atrapar al público pero al mismo tiempo las herramientas que ofrece para agilizar el trabajo y la información”. “El poder estar en contacto con las demás personas sin necesidad de estar presencialmente, además de poder estar al tanto de lo que ocurre a nivel diariamente”. En general un 73% de los encuestados les llama la atención el poder estar para estar informados y un 47% el poder estar en contacto con otras personas. El 89% afirmó usar las RS para comunicarse seguido de los usos para informarse y entretenimiento cada uno con un 47%. Cabe mencionar como es notorio en los porcentajes hay personas que eligieron una, dos o más opciones.

Al enfrentarse a la pregunta si usarían las RS en el proceso de enseñanza, el 50% de las personas las usarían solo algunas veces, y pocas respuestas mencionaban que puede ser algo contraproducente, aunque ninguno expresó que nunca las usaría. Un 42% coinciden que algunas veces el profesor puede encontrar apoyo en las RS, para que sus estudiantes comprendan mejor un tema o un concepto de las matemáticas. Y un 10% de ellos opinan que nunca esto sería posible.

Al calificar el aporte de las RS a sus procesos académicos un 63% dan una calificación de 3 o 2 (en una escala de 1 a 5 siendo 5 la calificación más alta y 1 la más baja).

Algunas de las experiencias que han tenido sobre el uso de RS para fines educativos son: entrega de material de estudio, asesoría en tiempo real, conocer a sus estudiantes y acercarse desde sus gustos, compartir documentos o libros, solicitar ayuda de temas específicos, difundir noticias sobre algún curso o documentos importantes.

5. Conclusiones

Consideramos al igual que White (2008) que “los que más pueden aprovechar los recursos del nuevo mundo son los que viven en él de manera habitual y disfrutan de forma natural de sus recursos. El mundo digital es de sus residentes”. Por tal motivo es conveniente no dejar de lado los recursos de los cuales disponemos, “sólo a partir del conocimiento profundo del entorno, de las posibilidades del mismo y de un diálogo franco entre sus habitantes podremos enriquecernos mutuamente” Castañeda, L., González, V., & Serrano, J. L. (2011).

Para hacer un uso de las RS con fines académicos primero se debe instaurar una cultura en las tecnologías, donde se amplíe la mirada de las personas sobre éstas y se pueda apreciar mejor el potencial que pueden brindar. Los resultados de este estudio muestran la necesidad de generar espacios para que los futuros maestros observen en las RS un potencial que apoya los procesos formativos en matemáticas. A continuación presentamos cinco maneras que podrían usarse en el aula de clase de matemáticas: 1) difundir información; 2) obtener información; 3) resolver problemas; 4) generar discusiones o recrear episodios; 5) pertenecer a una comunidad. De hecho ya existen comunidades en Facebook que tienen varios usos de los mencionados anteriormente, pero ninguno está enfocado para la construcción de conocimiento matemático. Algunas comunidades son: NCTM (National Council of Teachers of Mathematics), Comunidad Matemática Educativa, RECOMEN (Red Colombiana de Modelación En Educación Matemática), entre otras que desconocemos.

Referencias bibliográficas

- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. España: SPDECE.
- Jong, B.-S., Lai, C.-H., Hsia, Y.-T., Lin, T.-W., & Liao, Y.-S. (2014). An exploration of the potential educational value of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 32(0), 201-211.
- Castañeda, L., González, V., & Serrano, J. L. (2011). *Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales*. Recuperado de http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/25353/1/castaneda_gonzalez_serrano.pdf